



- Bw I & Vw I
- Betriebswirtschaft
- Mathematik & Statistik
- Volkswirtschaft
- Wirtschaftsinformatik**
- Wirtschaftsrecht
- Informatik
- Ingenieurwissenschaften
- Naturwissenschaften
- Psychologie
- Scientific Tools
- Pearson Business
- Medizin
- International

BELIEBTE SCHLAGWORTE

Experiment

**Lösung Lösungen**

Alle Schlagworte ansehen



Leserprofil:

Einsteiger

Experten

**Wirtschaftsinformatik**

**Eine Einführung**

**2., aktualisierte Auflage**

Kenneth C. Laudon / Jane P. Laudon / Detlef Schoder


Buch: 978-3-8273-7348-9

eBook: 978-3-8632-6578-6

Umfang: 1184 Seiten, 20,76 MB

Erschienen am: 01.11.2009

Sprache: Deutsch



eBook (PDF und Online Lesen)

Was ist das?

PDF-Nutzung: Lesen & Drucken (benötigt Adobe Digital Editions)

**€ 47,99**

In den Warenkorb



Print-Ausgabe (das gedruckte Buch)

Was ist das?

**€ 59,95**

In den Warenkorb



Bundle aus Print-Ausgabe und Online Lesen

Was ist das?

**€ 77,95**

In den Warenkorb

☐ Auf den Wunschzettel

☐ Auf die Vergleichsliste

Produktinfo
Artikelbeschreibung
Zusatzinformation
Probelesen
Schlagworte

Die aktualisierte Einführung in die moderne Wirtschaftsinformatik von **Kenneth C. Laudon**, **Jane P. Laudon** und **Detlef Schoder** in der nun zweiten, vollständig überarbeiteten und erweiterten deutschsprachigen Auflage begreift Informationssysteme als soziotechnische Systeme und vermittelt diese aus den drei Perspektiven **Technik**, **Management** und **Organisation**. Die Basis dafür ist die 11. Auflage des amerikanischen Weltbestseller-Lehrbuchs **Management Information Systems. Managing the Digital Firm** von **Kenneth C. Laudon** und **Jane P. Laudon**, dessen Übersetzung **Prof. Dr. Detlef Schoder** (Universität zu Köln) grundlegend überarbeitet, in Teilen erweitert und auf die Spezifika sowie Bedürfnisse Studierender und Dozenten im deutschsprachigen Raum angepasst hat. Dazu integriert das Buch die Erkenntnisse der beiden Schwesterdisziplinen Information Systems und Wirtschaftsinformatik.

Das vierfarbige Werk ist didaktisch und optisch stringent aufgebaut und unterstützt die strukturierte Aneignung des Inhalts. Dazu zählen kapitelbezogene Lernziele, Leitfragen, Gruppenprojekte, rekapitulierende wie auch weiterführende inhaltliche Übungsfragen, eine Zusammenstellung der Schlüsselbegriffe sowie ein ansprechendes Layout. Darüber hinaus illustrieren zahlreiche reale Fallstudien, Projekte und Beispiele die Vielschichtigkeit, Umfänglichkeit und Praxisrelevanz der Wirtschaftsinformatik. Ein umfangreiches Literaturverzeichnis sowie zusätzliche Online-Materialien ergänzen den präsentierten Stoff.

Die aktualisierte Einführung in die moderne Wirtschaftsinformatik von **Kenneth C. Laudon**, **Jane P. Laudon** und **Detlef Schoder** in der nun zweiten, vollständig überarbeiteten und erweiterten deutschsprachigen Auflage begreift Informationssysteme als soziotechnische Systeme und vermittelt diese aus den drei Perspektiven **Technik**, **Management** und

**MEIN WARENKORB**

Sie haben keine Artikel im Warenkorb.

**SO FUNKTIONIERT'S**



Zum Lesen, der mit **Adobe-DRM** geschützten eBooks, benötigen Sie einen Reader der Adobe Digital Editions unterstützt; zusätzlich sollten Sie sich eine Adobe-ID zulegen.



Für **DRM-freie eBooks** können Sie jeden beliebigen PDF-Reader nutzen.

Für die Funktion "Online Lesen" ist kein spezieller Reader erforderlich. Sie benötigen lediglich eine Internet-Verbindung und einen Browser.

Bitte lesen Sie unbedingt auch unsere Online-Hilfe ...

**ARTIKEL VERGLEICHEN**

Sie haben keine Artikel auf der Vergleichsliste.

- BESTSELLER**
1.



**Sozialpsychologie**

ab **€ 47,99**
2.



**Psychologie**

ab **€ 39,99**
3.



**Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL**

ab **€ 23,99**
4.



**Management**

ab **€ 39,99**
5.



**Basiswissen Chemie**

ab **€ 39,99**
6.



**EMPACT**

ab **€ 47,99**
7.



**R**

ab **€ 27,99**
8.



**Supply Chain Management**

ab **€ 31,99**

**Organisation.** Die Basis dafür ist die 11. Auflage des amerikanischen Weltbestseller-Lehrbuchs **Management Information Systems. Managing the Digital Firm** von **Kenneth C. Laudon** und **Jane. P. Laudon**, dessen Übersetzung **Prof. Dr. Detlef Schoder** (Universität zu Köln) grundlegend überarbeitet, in Teilen erweitert und auf die Spezifika sowie Bedürfnisse Studierender und Dozenten im deutschsprachigen Raum angepasst hat. Dazu integriert das Buch die Erkenntnisse der beiden Schwesterdisziplinen Information Systems und Wirtschaftsinformatik.

Gemäß der neuesten Curricula-Empfehlungen der Fachverbände der WKWI sowie ACM und IEEE bildet das Buch die gesamte Themenbreite der Wirtschaftsinformatik auf einführendem Niveau ab. Die Kapitel des Buchs sind in sich geschlossene Module, die jeweils so gefasst sind, dass sie Gegenstand einer Vorlesungseinheit sein können.

Das vierfarbige Werk ist didaktisch und optisch stringent aufgebaut und unterstützt die strukturierte Aneignung des Inhalts. Dazu zählen kapitelbezogene Lernziele, Leitfragen, Gruppenprojekte, rekapitulierende wie auch weiterführende inhaltliche Übungsfragen, eine Zusammenstellung der Schlüsselbegriffe sowie ein ansprechendes Layout. Darüber hinaus illustrieren zahlreiche reale Fallstudien, Projekte und Beispiele die Vielschichtigkeit, Umfänglichkeit und Praxisrelevanz der Wirtschaftsinformatik. Ein umfangreiches Literaturverzeichnis sowie zusätzliche Online-Materialien ergänzen den präsentierten Stoff.

#### ÜBER DIE AUTOREN:

**KENNETH C. LAUDON** ist Professor für Management-Informationssysteme an der Stern School of Business der New York University. Seine Frau **FRAU JANE P. LAUDON** arbeitet als Unternehmensberaterin im Bereich Management-Informationssysteme in den USA. **DETLEF SCHODER** ist Professor und Leiter des Seminars für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement an der Universität zu Köln.

#### AUF DER COMPANION WEBSITE:

##### Für Dozenten:

Alle Folien (1800+) einschliesslich der Abbildungen des Buchs  
Link-Sammlung mit Beispiel-Webseiten

##### Für Studenten:

Projektvorschläge  
Weitere Fallstudien  
Links zu Videofallstudien

<b>Autor(en)</b>	Kenneth C. Laudon/Jane P. Laudon/Detlef Schoder
<b>Reihe</b>	Studium IT
<b>Best.Nr./ISBN</b>	Nein
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Seiten</b>	Nein
<b>Erscheinungsdatum</b>	01.11.2009
<b>Untertitel</b>	Eine Einführung
<b>Leserprofil</b>	Fortgeschrittener



[Inhaltsverzeichnis](#)



[Leseprobe](#)

**Fügen Sie Ihre Schlagworte hinzu:**

Schlagworte hinzufügen

verwenden Sie Leerzeichen um Schlagworte zu trennen. Verwenden Sie das Hochkomma (') für zusammenhängende Textabschnitte.

9.  [Statistik ohne Angst vor Formeln](#)  
ab € 19,99

10.  [Algorithmen](#)  
ab € 55,99

